

Heimatbund 2027

*Der Zukunftsplan des
Heimatbundes Gelsenkirchen*



- **Standortbestimmung**
- **Zieldefinition**
- **Umsetzungsplanung**

Stand: Januar 2020

Standortbestimmung – Wo stehen wir heute?

Positives und Stärken

- Wir haben ca. **125 Mitglieder**
- Unser **Mitgliederbestand wächst** seit Jahren beständig
- Wir gewinnen aktuell wieder **junge Vereinsmitglieder**
- Wir **bauen unsere Aktivitäten aus**
- Wir haben unsere **Technik** (Kopierer, PC) bereits wesentlich **modernisiert**
- Wir haben den **Großteil an Buch- und Zeitschriftenbeständen** in der Historischen Sammlung erstmals in der EDV **erfasst**
- Wir stellen regelmäßig an jedem Dienstag die **Öffnungszeiten der Historischen Sammlung** sicher
- Wir stellen ganzjährig ein abwechslungsreiches **Veranstaltungsprogramm im 2-Wochen-Rhythmus** sicher
- Wir versenden an unsere Mitglieder (und verbreiten breit über Auslegestellen) einen **halbjährlichen Veranstaltungsflyer** zu unseren Veranstaltungen
- Wir veröffentlichen **4 Themenhefte** pro Jahr
- Wir veröffentlichen ein **Vereinsmagazin** (Erstausgabe 2019; ab 2020 2x pro Jahr)
- Wir **verkaufen unsere Publikationen** erfolgreich im lokalen Buchhandel und bei unseren Veranstaltungen
- Wir **erzielen Einkünfte** aus **Werbeanzeigen/Spenden** durch diese Veröffentlichungen
- Die **Presse berichtet regelmäßig** über unsere Aktivitäten
- Wir versenden vor unseren Veranstaltungen und aus besonderen Anlässen einen aufwändig gestalteten und informativen **Newsletter**
- Wir verfügen über eine stets aktuelle und optisch ansprechende **Homepage**
- Wir gewinnen regelmäßig interessante **externe Referenten und Autoren** für unsere Veranstaltungen und Veröffentlichungen
- Unser **Vorstand stellt** mit hohem Engagement das **Funtionieren des Vereins** und aller Aktivitäten arbeitsteilig **sicher**
- Unser **Vorstand** verfügt gleichermaßen über **erfahrene** wie über **junge Mitglieder**
- Unsere **Vorstandsmitglieder** bringen viele **verschiedene Kompetenzen** mit
- Wir veranstalten seit 2019 erfolgreich regelmäßige **Archivtage**, um gemeinschaftlich die Historische Sammlung zu ordnen
- Wir haben eine zuvor bestehende **Haftungsproblematik** (Haftpflichtversicherung für Vorstandshandeln) erfolgreich **versichert**

Standortbestimmung – Wo stehen wir heute?

Herausforderungen und Schwächen

- Wir sind trotz Wachstums immer noch ein relativ **kleiner Verein**
- Wir bewegen uns in einer der wirtschaftlich und soziodemografisch **schwierigsten Städte Deutschlands**
- Unser **Mitgliederbestand ist überaltert** und die starke **Alterskohorte Ü60** wird relativ geballt durch Pflegebedürftigkeit oder Tod aus dem Mitgliederbestand ausscheiden
- die starke Alterskohorte Ü60 muss möglichst **frühzeitig und laufend** der Zahl nach durch **Neumitglieder** in entsprechender Anzahl ersetzt werden, um wenigstens die aktuelle **Mitgliederzahl stabil zu halten**
- Uns steht kein (mietfreier) für die Besucher **komfortabler Raum für regelmäßige Veranstaltungen** (wie Vorträge) zur Verfügung
- Die Zukunft des Volkshauses Rotthausen und damit die **Zukunft der Räumlichkeiten unserer Historischen Sammlung ist unklar**. Der bauliche Zustand des Gebäudes ist schlecht. Wir können keine dringend erforderlichen Modernisierungen (Wände, Deckenbeleuchtung, Fußboden, Feuchtigkeitsschäden) in Eigenregie vornehmen oder dauerhaft planen. Wir müssen jederzeit damit rechnen, die Sammlung kurzfristig und ohne Vorbereitung verlagern zu müssen.
- Abgesehen vom Vorstandsteam haben wir nur **wenige in der Vereinsarbeit aktive Mitglieder**
- Wir haben **keine ausreichenden Notfallpläne** für den Ausfall von ehrenamtlichen Leistungsträgern (Zugangsdaten, Fachwissen, Notfallkoffer, Vier-Augen-Prinzip, Transparenz der gesamten Vereinsdaten- und korrespondenz)

Zieldefinition – Wo wollen wir hin?

Allgemeine Ziele

- Wir wollen **der große Verein** für **Lokalgeschichte, Denkmal-, Natur- und Landschaftsschutz** in Gelsenkirchen sein
- Wir möchten uns auf unsere **satzungsgemäßen Kernthemen beschränken**, diese aber möglichst intensiv bearbeiten und begleiten
- Wir wollen ein Verein für die **gesamte Stadt** sein – für Alt-Gelsenkirchen, Buer und Horst gleichermaßen
- Wir wollen die im Jahr 2027 dann 100-jährige Tradition des Vereins **in eine gesicherte Zukunft** weiterführen
- Wir wollen unsere **eigene Geschichte** und **unsere Wurzeln pflegen** und das Wirken unserer **Vorgänger im Verein ehren und fortsetzen**
- Wir wollen ein **unabhängiger** und **aktiver** Verein sein
- Wir wollen stets **seriös wirtschaften** und mit **Wachstum** (bei Mitgliedern wie finanziell) unsere **Unabhängigkeit** und unsere **Handlungsmöglichkeiten erhalten und ausbauen**
- Wir wollen ein **offenes, kollegiales** und **hilfsbereites Miteinander** pflegen – im Gesamtverein wie unter den Aktiven (insbesondere auch im Vorstand)
- Wir wollen einen **zeitlosen, parteipolitisch und weltanschaulich neutralen** und für die breite Bevölkerung selbstverständlichen **Heimatbegriff** pflegen

Ziele rund um den Mitgliederbestand

- Wir wollen im Mitgliederbestand **weiter wachsen** und einen möglichst **hohen Prozentsatz** der potentiell an unseren Themen Interessierten auch tatsächlich **als Mitglieder gewinnen** (Verdoppelung oder Verdreifachung der aktuellen Mitgliederzahl ist realistisch)
- Wir wollen permanent **Mitgliederwerbung** betreiben (durch Aktivitäten und Werbemaßnahmen) und diese evaluieren
- Wir wollen uns permanent **verjüngen** – den Gesamtverein wie auch die Aktiven (einschließlich des Vorstandes)
- Wir wollen uns **konkrete und überprüfbare Ziele** für das erreichte **Mitgliederwachstum** setzen und das Erreichen dieser Ziele laufend überprüfen
- Wir wollen für möglichst breite Bevölkerungsgruppen attraktiv sein und Mitglieder **jeden Alters, jeder Herkunft** und **Bildung** eine Heimat bieten

Zieldefinition – Wo wollen wir hin?

Ziele rund um unsere Aktivitäten

- Wir wollen weiterhin die Produktion von **4 Themenheften im Jahr** fortsetzen
- Wir wollen **2 Ausgaben unseres Magazins im Jahr** herausgeben
- Wir wollen die hohe Taktung von Veranstaltungen im **2-Wochen-Rhythmus** dauerhaft aufrechterhalten

- Wir wollen die **Historische Sammlung erhalten** und den **Sammlungsbestand ausbauen**
- Wir wollen alle **Sammlungsbestände in der EDV erfassen** und **recherchierbar machen**
- Wir wollen die **Räume** der Sammlung **optisch attraktiv** und **modern gestalten**
- Wir wollen eine wichtige **Anlaufstelle für** (heimat-)geschichtlich interessierte **Forschungen sein**
- Wir wollen Interessierte bei ihren **Forschungen** auf unseren Themengebieten **bestmöglich unterstützen**
- Wir wollen den **Ausstellungsteil ausbauen** und perspektivisch einen kleinen **Museumsteil** für unsere ausstellungswürdigen Sammlungsbestände einrichten

- Wir wollen **zeitgemäß, modern** und **professionell sachlich auftreten** (als verantwortliche Personen wie auch in der Gestaltung unserer Materialien)
- Wir wollen unser Werbematerial, unsere Veranstaltungen, Publikationen, Räumlichkeiten, technischen Geräte, Ausstellungen regelmäßig an gesamtgesellschaftlich **veränderte Standards anpassen**
- Wir wollen sinnvolle **moderne Entwicklungen** in Technik und Gesellschaft aktiv aufgreifen und für uns nutzen, ohne jede kurzfristige Mode mitzumachen
- Wir wollen eine dauerhafte, **ansprechende** und für unsere Besucher **komfortable Örtlichkeit für unsere Veranstaltungen** gewinnen (z.B. für Vorträge in der Gastronomie)
- Wir wollen bei unserer aktiven Vereinsarbeit **offen sein für neue Menschen und ihre Ideen** und Anregungen– nicht unkritisch, aber sachlich unvoreingenommen und ergebnisoffen. Wir lassen – im Rahmen sinnvoll gesetzter Grenzen – Aktive ihre Ideen wenn möglich auch in der Praxis **ausprobieren**
- Wir wollen **Notfallpläne** für den Ausfall von ehrenamtlichen Leistungsträgern schaffen und aktuell halten (Notfallkoffer, Zugangsdaten, ein- und ausgehende Korrespondenz, Vier-Augen-Prinzip, Layoutvorlagen- und daten zu Publikationen und Werbematerialien). So **wollen wir** – wenigstens unter größeren Anstrengungen – prinzipiell auch relativ kurzfristig **jederzeit die Aufrechterhaltung aller Vereinsaktivitäten sicherstellen.**

Umsetzungsplanung – Wie erreichen wir unsere Ziele?

Konkrete Zeitpläne aufstellen

- Wir erstellen **konkrete Zeitpläne**, bis wann welches Ziel insgesamt erreicht werden soll (z.B. 200 Mitglieder bis 2027 erreichen)
- Wir erstellen für jedes Ziel **überprüfbare Zwischenziele** (z.B. Wachstum um 15 Mitglieder pro Jahr)
- Bei Zielen, die kurzfristig **nicht** umsetzbar sind (z.B. Modernisierung der Historischen Sammlung), setzen wir uns **konkrete Wegmarken**, ab wann diese angegangen werden müssen

Konkrete Ziele laufend überprüfen und anpassen

- Wir **überprüfen** das Erreichte **laufend** (z.B. jährlich) und vergleichen es mit den definierten (Zwischen-)Zielen
- Wird ein **Ziel nicht erreicht** (z.B. Mitgliederzahl stagniert oder sinkt), werden entsprechend **neue Ziele definiert** und Maßnahmen (z.B. Mitgliederwerbung) an die Realitäten angepasst
- Werden Ziele **früher erreicht** (z.B. größeres Mitgliederwachstum als geplant), so wird der Gesamtplan ehrgeiziger (höheres Gesamtziel bis 2027) **angepasst**

Klare Kompetenzen und Verantwortlichkeiten schaffen

- Wir bilden für die einzelnen Punkte **Arbeitsgruppen** (wie schon beim Archivtag oder beim Magazin) oder verteilen Aufgaben an **Einzelpersonen** (wie schon bei Veranstaltungsprogramm und Themenheften)
- Wir **zerreden nicht alles** bis ins Kleinste bei der Jahreshauptversammlung oder im Vorstand, sondern **gewähren den Verantwortlichen** innerhalb ihres Aufgabenbereiches die **notwendigen Freiheiten**
- Die Arbeitsgruppen und Einzelpersonen **fühlen sich** für die Erreichung der Ziele **verantwortlich** und haben diese im Blick. Werden diese **Ziele** erkennbar **nicht erreicht** oder **treten Probleme auf**, kommunizieren sie diese **offen und ehrlich** an den Vorstand. Der Vorstand bemüht sich sodann um Unterstützung.

Heimatbund 2027 – Unsere großen Ziele bis zum Jubiläumsjahr

- Bestand von mindestens **200 Mitgliedern** erreichen
- **Historische Sammlung** modernisieren und ausbauen
- Alle bestehenden **Aktivitäten aufrechterhalten**
- Auf unseren Gebieten **der Verein für ganz Gelsenkirchen** sein
- Der Vergreisung und **dem allgemeinen Vereinssterben entgehen** – den Bestand der Mitglieder und Aktiven verjüngen
- **Wirtschaftlich gesund** und **unabhängig** sein
- Ein **gutes und kollegiales Klima** im Verein pflegen
- **Modern, aufgeschlossen** und **zeitgemäß** sein
- Unsere **Traditionen bewahren und pflegen**